
СУНГУРОВА Н.Л.,
кандидат психологічних наук,
доцент, кафедра психології та
педагогіки,
ФГБОУ ВПО «Російський
університет дружби народів»,

КАРАБУЩЕНКО Н.Б.,
доктор психологічних наук,
професор, кафедра психології та
педагогіки,
ФГБОУ ВПО «Російський
університет дружби народів»,
м. Москва, Росія

ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТІВ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ ЯК НАПРЯМОК СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ^{1 2}

Стаття присвячена новому напрямку досліджень - психології особистості студентів в інформаційно-психологічному просторі. Автори розкривають особливості функціонування інформаційно-психологічного простору, умови самопрезентації та самовираження особистості в цьому просторі. У статті наводиться узагальнений аналіз емпіричних результатів дослідження.

Ключові слова: інформаційно-психологічний простір, стратегії мережевої активності, мотивація, установки по відношенню до Інтернету, індивідуально-типологічні особливості.

Статья посвящена новому направлению исследований - психологии личности студентов в информационно-психологическом пространстве. Авторы раскрывают особенности функционирования информационно-психологического

1 Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, грант № 15-06-10956а "Индивидуально-типологические характеристики личности студентов в информационном пространстве".

2 Работа выполнена при грантовой поддержке по инициативным проектам подразделений в РУДН, проект «Этнокультурные ценности и мотивационные установки студентов международно-ориентированного ВУЗа»

пространства, условия самопрезентации и самовыражения личности в этом пространстве. В статье приводится обобщенный анализ эмпирических результатов исследования.

Ключевые слова: информационно-психологическое пространство, стратегии сетевой активности, мотивация, установки по отношению к Интернету, индивидуально-типологические особенности.

This article reveals one of the most important directions in the field of modern psychology studies - psychology of students' personality in the informational space. The new field of psychological research is presented theoretically in this article. The authors reveal the characteristics of informational and psychological space, the conditions of self-expression and self-identity in this space. The article also presents a generalized analysis of the empirical results of the study of students' modern preferences in the selection of the source and methods of obtaining information, purposes of informational technologies using, the psychological strategies of network behavior, students' learning style according to the nature of perception, students' motivation, influenced by information and computer technologies, analysis of their attitudes to the Internet, the variability of behavior strategies in virtual space, individually-typological characteristics of the students' personality in the network activity. The features of interrelation of psychological characteristics of students' personality in the conditions of Internet interactions are indicated.

Key words: informational-psychological space of students' personality, communication, strategies of network activity, motivation, attitudes to the Internet, individually-typological characteristics.

В современных условиях активного внедрения информационных структур обеспечивается новый уровень социального взаимодействия людей, создаются новые условия развития личности. Под воздействием информационных технологий изменяется отношение человека к действительности. С одной стороны, усложняется уровневая организация функционирования социального пространства. С другой стороны, сужаются границы реального социального взаимодействия.

Очевидно, информационное пространство стало новой сферой жизнедеятельности человека. Поэтому в задачи современной психологии входит всесторонне изучение этой новой «среды обитания» современного человека.

Сущность и основные характеристики информационного пространства рассматриваются в работах Э. Гидденса, М. Кастельса, Г.М. Маклюэна, Э. Тоффлера, Б. Уинстона и др.

Психологические исследования деятельности человека в информационном пространстве представлены

достаточно широким спектром. Большинство публикаций ориентировано на изучение влияния на человека пространства Интернета [1, 6, 7, 9, 10, 11]. Ряд работ посвящен взаимодействию человека с компьютером (Human-Computer Interaction (HCI)). Достаточно широко последнее время пишут о «киберпсихологии» как области исследований, занимающейся изучением психологических эффектов, феноменов и закономерностей, возникающих в Интернете, киберпространстве [8]. Последнее отражает восприятие Интернета как пространства, т.е. некоторого места, где можно находиться и где может передаваться чувство нахождения в некоторой среде, виртуальной реальности.

Обратим внимание на исследования в области психологии личности в информационном пространстве, которые ориентированы на изучение личностных детерминант и конкретных механизмов когнитивно-коммуникативных процессов, экологически, социально или профессионально валидных условий их осуществления. При этом особое внимание обращается на интегральные образования этих процессов, таких как Я-концепция, социальный интеллект, проблемы социальной и личностной идентичности, самопрезентации [1, 2, 3, 4, 5].

Нами используется понятие информационно-психологического пространства с позиции психологического анализа оценки влияния на личность того пространства, которое создается в ситуации использования человеком информационно-компьютерных технологий. Представляется, что информационно-психологическое пространство можно рассматривать как вид социально-психологического пространства [3].

Информационное пространство

имеет свои закономерности развития и существования, отличается чрезвычайной плотностью («насыщенностью») самым разнообразным содержанием, а его использование и переработка определяются целым рядом факторов, в том числе и психологическим [1, 6, 7, 9, 10, 11].

В этом пространстве развитие личности во многом определяется, например, тем, какие информационные каналы ею используются, какими способами удовлетворяется потребность в получении информации, какой характер имеет направленность интересов, какие мотивы определяют информационное взаимодействие, какова структура ценностных ориентаций личности.

Наиболее активными участниками Интернет-взаимодействия являются студенты. В наших исследованиях 93% респондентов могут выходить в Интернет, когда захотят, в любое время; и соответственно только 7% - имеют ограниченный доступ к Интернету. У 93% респондентов учеба связана с Интернетом. На вопрос о том, как часто и с какой целью используется Интернет, было получено следующее процентное распределение ответов. 25% студентов довольно часто используют Интернет для скачивания программ; столько же 25% выборки используют довольно часто Интернет для поиска информации, связанной с учебой или работой; 13% респондентов часто используют Интернет для поиска информации, связанной с их хобби; 11% респондентов довольно часто используют Интернет, чтобы играть в игры. Интернет для общения со своими знакомыми по реальной жизни довольно часто используют 9% респондентов; чтобы просто бродить по страничкам без определенной цели 6% студентов; 4% респондентов

используют Интернет для общения с теми, с кем познакомились через Интернет 2% респондентов использует Интернет для знакомства с представителями противоположного пола, чтобы просто поболтать с кем-нибудь, для общения с друзьями, родственниками в других городах.

В студенческом возрасте происходит увеличение потребности в общении, увеличение времени на общение и расширение его круга (не только в вузе, семье, по соседству, но и в разных географических, социальных, виртуальных пространствах). Возможности Интернета – ICQ, e-mail или различные социальные сети – активизируют общение с друзьями, поиск новых знакомств, участие в различных виртуальных группах и субкультурах, дают возможность вариативности в своем социальном статусе. Легкость и необременительность общения и взаимоотношений привлекательны для современной молодежи. При этом снижается ценность и значимость реального общения, реального сопереживания и помощи. Сетевое общение студентов позволяет им принять новые социальные роли. При этом форма взаимодействия участников обучения друг с другом может прямо транслироваться из реальной жизни, может частично изменяться, а может и порождаться в виде абсолютно новой и непривычной с точки зрения сложившихся привычек и традиций формы [3].

Развлекательные ресурсы, представленные в сети в изобилии, вступают отвлекающим моментом, формируют склонность к зависимости, снижают направленность на социально значимую и общественно-полезную деятельность.

Большинство прежних социальных оценок, стандартов и ценностей, кото-

рые формировались несколькими поколениями, перестают отвечать новым вызовам социальной реальности, следовательно, повышаются требования к активности самой личности, которой предстоит не столько приспособляться к неопределенным ситуациям, сколько создавать индивидуальную модель реальности, которая отвечает её потребностям и интересам.

По характеру вовлеченности и степени Интернет-взаимодействия определяются три типа сетевой активности студентов по А.Е. Жичкиной [2].

«Активность в восприятии альтернатив» характерна для 45 % студентов. Активность в восприятии альтернатив в Интернет-коммуникации связана со структурой идентичности пользователей. Чем более значимо стремление реализовать «идеальное Я» в Интернете, тем ниже показатель активности в восприятии альтернатив.

«Активность в действии»- это осуществление действия, или другими словами – активность в принятии решений выявилась у 27% обучающихся.

По шкале «Интернет-зависимость» высокие и близкие к высоким значениям дали 28% опрошенных. Интернет-зависимость как проявление одного из видов поведенческой зависимости выражается в навязчивом постоянном стремлении выйти в Интернет и потере субъективного контроля над его использованием.

Среди стратегий поведения в Интернете преобладает стратегия активности в восприятии альтернатив в разных по направлениям подготовки студенческих группах, что во многом является проявлением возрастных особенностей и связано с решением задач развития в юности.

Студенты независимо от спецификации профессиональной подготовки достаточно эффективно решают

учебные задачи с использованием компьютерных программ, не испытывая неудовлетворенности при работе с компьютером.

Представители разных направлений профессиональной подготовки используют в равной мере разные учебные стили (визуальный, аудиальный, кинестетический, вербальный) в процессе работы с информацией на занятиях и в самостоятельной работе, за исключением аудиального стиля (средний ранг по выборке студентов инженерно-технических специальностей - 68, по выборке студентов гуманитарного направления - 82). Обработка данных с помощью критерия Манна-Уитни выявила статистически значимые различия по данному учебному стилю ($U = 2248,5$, $p = 0,036$). Результат вполне ожидаемый. Специфика обучения по гуманитарным дисциплинам в основном строится посредством традиционных лекций, семинаров, прослушиванием записей, групповых дискуссий, веб-чата, вебинаров.

Особую актуальность приобретает изучение вариативности поведения студентов в виртуальном пространстве, установок личности по отношению к Интернету, характерные изменения образа «Я в Интернет-общении» по сравнению с реальным. Интернет как средство общения обуславливает разнообразие самопрезентации личности студента [2, 3, 5]. Виртуальное пространство обеспечивает комфорт, позволяет реализовать потребность в социальной поддержке, даёт в какой-то степени чувство спокойствия и безопасности. Показано, что чем больше студенты используют Интернет в

качестве отвлечения от реальных дел, тем в большей мере они испытывают сложности в организации своей деятельности, в управлении реальным общением в своем окружении. Высокий уровень нравственной вариативности, соблюдение нравственных норм поведения в Интернет-среде приводит к комфортному социальному взаимодействию в виртуальном пространстве [3].

В заключении, обратим внимание еще на один важный аспект - информационную культуру личности студентов, которая позволяет легко ориентироваться в информационных потоках, находить необходимую информацию, критически оценивать эту информацию и ее источники. Информационная культура выступает существенной характеристикой личности и ее профессиональной деятельности. Поэтому особую значимость приобретает формирование информационной компетентности студентов, которая дает возможность продуктивно взаимодействовать в современном информационном пространстве. Условием формирования информационной культуры личности является психологическая готовность к использованию информационно-компьютерных технологий.

Представленные нами фрагменты результатов теоретического и эмпирического исследований по психологии личности студентов в информационном пространстве показывают актуальность, практическую значимость, перспективность настоящего направления исследований.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Войскунский А.Е. Гуманитарный Интернет // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войсунского. М.: Можайск-Терра, 2000. С. 3-10.
2. Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста/Автореферат дисс. кандидата психол. наук. – М., 2001. – 199с.
3. Сунгурова Н.Л. Индивидуально-личностные особенности студентов в информационно-психологическом пространстве / Н.Л. Сунгурова. – Москва: РУДН, 2014. – 170 с.
4. Сунгурова Н.Л. Психологическое отношение студентов к информационно-компьютерным обучающим средам// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2013. № 3. С. 116-122.
5. Шевченко А.С. Исследование самопрезентации личности в Интернет-общении: Дисс...канд.психол. наук. – М., 2003.
6. Graff M. Individual differences in hypertext browsing strategies // Behaviour & Information technology. 2005. Vol. 24. P. 93-99
7. Holland N. The Internet regression // [www.rider.edu /users/suler /psycyber / holland.html](http://www.rider.edu/users/suler/psycyber/holland.html)[www.rider.edu /users/suler /psycyber / holland.html](http://www.rider.edu/users/suler/psycyber/holland.html)
8. Sempsey J. Cyber Psychology: A Literature Review Pertaining To The Psycho/Social Aspects Of Mult-User Dimensions in Cyberspace // Journal of MUD research 1997.
9. Temple L., Lips H.M. Gender differences in Internet usage and task preferences // Behavior & Information Technology. 2000. Vol. 19. P. 283-295.
10. Turkle Sh. Constructions and Reconstructions of the Self in Virtual Reality/ Massachusetts Institute of Technology. Identity workshop. 1997// <http://www.pscw.uva.nl/sociosite/psyberspace.html>
11. Young, Kimberly S. Caught in the Net. How to Recognize the signs of Internet Addiction And a Winning strategy for Recovery, 1998// http://www.netaddiction.com/infidelity_online.htm

ТРАНСЛІТЕРАЦІЯ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Graff M. Individual differences in hypertext browsing strategies // Behaviour & Information technology. 2005. Vol. 24. P. 93-99
2. Holland N. The Internet regression // [www.rider.edu /users/suler /psycyber / holland.html](http://www.rider.edu/users/suler/psycyber/holland.html)[www.rider.edu /users/suler /psycyber / holland.html](http://www.rider.edu/users/suler/psycyber/holland.html)
3. Sempsey J. Cyber Psychology: A Literature Review Pertaining To The Psycho/Social Aspects Of Mult-User Dimensions in Cyberspace // Journal of MUD research 1997.
4. Shevchenko A.S. Issledovanie samoprezentacii lichnosti v Internet-obshhenii.– М., 2003
5. Sungurova N.L. Individual'no-lichnostnye osobennosti studentov v informacionno-psihologicheskom prostranstve. - Moskva, RUDN, 2014.
6. Sungurova N.L. Psihologicheskoe otnoshenie studentov k informacionno-komp'juternym obuchajushhim sredam// Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Serija: Psihologija i pedagogika. 2013. № 3. S. 116-122.

7. Temple L., Lips H.M. *Gender differences in Internet usage and task preferences* // *Behavior & Information Technology*. 2000. Vol. 19. P. 283-295.
8. Turkle Sh. *Constructions and Reconstructions of the Self in Virtual Reality*/ *Massachusetts Institute of Technology. Identity workshop*. 1997// <http://www.pscw.uva.nl/sociosite/psyberspace.html>
9. Vojskunskij A.E. *Gumanitarnyj Internet* // *Gumanitarnye issledovanija v Internete* / Pod red. A.E. Vojskunskogo. M.: Mozhajsk-Terra, 2000. p. 3-10.
10. Young K.S. *Psychology of computer use: XL. Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype*// *Psychological reports*. 1996. Vol. 79. P. 899-902.
11. Zhichkina A.E. *Vzaimosvjaz' identichnosti i povedenija v Internete pol'zovatelej junosheskogo vozrasta*. – M., 2001.