
СУНГУРОВА Н.Л.,

кандидат психологических наук,
доцент, кафедра психологии и
педагогики,
ФГБОУ ВПО «Российский
университет дружбы народов»,
г. Москва, Россия

МИХАЙЛОВА Д.,

студентка 4 курса бакалавриата
ФГБОУ ВПО «Российский
университет дружбы народов»,
г. Москва, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ СТУДЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ¹

Статья посвящена сравнительному анализу особенностей восприятия информации студентами, предпочитающих разные стратегии сетевой активности. В статье представлены теоретические аспекты особенностей восприятия информации в сетевой коммуникации. Авторы обращают внимание на то, что систематическое и длительное использование информационных технологий приводит к появлению иных способов обработки, анализа, представления и оценки информации, возникновению различных «коммуникативных сбоев» восприятия, проявляющиеся в отсутствии эмоций и ответных поведенческих реакций. Проведенное эмпирическое исследование выявило специфические особенности восприятия информации студентами, взаимосвязь стратегий сетевой коммуникации и стилей восприятия информации.

Ключевые слова: восприятие, информация, сетевая коммуникация, Интернет-взаимодействие, учебный стиль.

¹ Исследование реализовано при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-06-00834-ОГН «Интеллектуальные основания распознавания эмоций представителями разных культур».

Стаття присвячена порівняльному аналізу особливостей сприйняття інформації студентами, які віддають перевагу різні стратегії мережевої активності. У статті представлені теоретичні аспекти особливостей сприйняття інформації в мережевій комунікації. Автори звертають увагу на те, що систематичне і тривале використання інформаційних технологій призводить до появи інших способів обробки, аналізу, подання та оцінки інформації, виникнення різних комунікативних збоїв» сприйняття, які проявляються у відсутності емоцій і відповідних поведінкових реакцій. Проведене емпіричне дослідження виявило специфічні особливості сприйняття інформації студентами, взаємозв'язок стратегій мережевої комунікації і стилів сприйняття інформації.

Ключові слова: сприйняття, інформація, мережева комунікація, Інтернет-взаємодія, навчальний стиль.

The article is devoted to the comparative analysis of peculiarities of perception of information by students who prefer different strategies of network activity. The article presents the theoretical aspects of the perception of information in the network communication. The authors draw attention to the fact that the systematic and long-term use of information technologies leads to the emergence of other ways of processing, analysis, presentation and evaluation of information, the emergence of various "communicative failures" of perception, manifested in the absence of emotions and behavioral responses. The empirical study revealed the specific features of the perception of information by students, the relationship of network communication strategies and styles of information perception.

Key words: perception, information, network communication, Internet interaction, educational style.

В психологических работах под коммуникацией понимается информационный обмен. В условиях общения в Интернете коммуникационные процессы изменяются, появляются специфические особенности по сравнению с реальным личностным или профессиональным общением. В электронной личностной коммуникации преобладает письменная речь с чертами устной речи (незавершенностью фраз, опорой на контекст, сокращенным написанием

слов, упрощенной лексикой, жаргонизмами). Для профессиональной или деловой электронной коммуникации характерна дополнительная обоснованность в виде прикрепления файла с документом, фотографией, картинкой. При этом использование в электронной коммуникации эмодиконов («смайликов») может выступать свидетельством всего лишь формального выражения эмоции и проявления сочувствия к другим.

Н. Н. Королева, описывая особенности Интернет-коммуникации, обращает внимание на то, что сетевая коммуникация характеризуется достаточно ограниченным сенсорным опытом, физической непредставленностью субъектов общения. Единственное, что представляет человека при общении в Интернет-пространстве, - это текст и его сообщения, то есть, в основном, вербальная информация. Соответственно Интернет-коммуникация в большинстве случаев лишена дополнительных, опосредованных каналов коммуникации, таких как восприятие внешности человека, выражения лица, интонаций и тембра голоса. На сегодняшний момент восприятие становится доступным благодаря появлению новых технологий — мультимедийных чатов, видео-звонков, аудиосообщений и др. Однако общение в виртуальной среде не обладает возможностью физического контакта, получения тактильных ощущений. Из чего также вытекает ряд последствий. Снимаются барьеры общения, обусловленные характеристиками партнеров по коммуникации, выраженными в их внешнем облике (пол, возраст, социальный статус, внешность), а также невербальной частью коммуникации — способностью выражения эмоций, отношения, настроения через жесты, мимику и голос. Так как реальное невербальное поведение не включено в процесс общения, появляется возможность скрывать чувства и отношение к происходящему, равно как можно выражать чувства, которые человек в данный момент не испытывает вовсе (Королева, 2004).

Л. Н. Мун указывает на то, что в Интернете возникают различные «коммуникативные сбои» восприятия, проявляющиеся в отсутствии эмоций и ответных поведенческих реакций, что

в итоге приводит к ряду трудностей при взаимном восприятии человеком собеседника и построению соответствующего его образа. Кроме этого, среди ключевых недостатков Интернет-коммуникации исследователи выделяют такие как отсутствие визуального контакта и невербальных средств коммуникации, возможность для вранья и обмана, коммуникация с незнакомыми людьми, отсутствие эмоций и затрудненность характера их выражения, излишняя примитивность тем, часто низкий интеллектуальный уровень у собеседников (Мун, 2002).

В исследованиях когнитивных особенностей активных пользователей сетевого взаимодействия большое внимание уделяется такому феномену как «многозадачность» или «мультитаскинг». Способность пользователей Интернета, в том числе активных участников сетевого взаимодействия, выполнять несколько разнообразных заданий привлекает внимание ученых-психологов не только с точки зрения ее возможной практикоориентированной полезности и соответствия современному ритму жизни, но в связи с необходимостью иметь высокие показатели по когнитивным характеристикам (внимание, память, оперативность мыслительной деятельности, когнитивный контроль).

Активные пользователи сетевого пространства Интернет показывают высокие значения при решении мультитаскинг-задач в отличие от пассивных пользователей и пользователей, которые редко выходят в сетевое взаимодействие. Примером мультитаскинга в повседневной жизни может служить прослушивание телевизионных новостей параллельно с выполнением работы по дому и чтением бегущей строки. Способности к мультитаскачности определяется целым

рядом когнитивных функций, среди которых называют объем внимания и селективность, оперативный объем памяти и функции когнитивного контроля, которые отвечают за скорость переключения между заданиями. В исследовании, в котором предполагается одновременное выполнение заданий на оперативный объем памяти, счет в уме, слуховое восприятие и селективное внимание в условиях четко заданного времени, активные пользователи Интернет сети справляются значительно лучше, чем люди с небольшим опытом сетевого взаимодействия (Богачева, 2014).

Сетевое взаимодействие по причине отсутствия прямого контакта является достаточно специфичным, а из-за широкой доступности на сегодня - одним из самых востребованных, порождая новые психологические эффекты, новый опыт.

Приведем описание результатов эмпирического исследования особенностей восприятия информации студентами в условиях виртуальной коммуникации. В сегодняшних условиях студенты сталкиваются с увеличением информационных нагрузок. Вовлеченные в сетевую коммуникацию, они становятся «потребителями» содержания различных информационных ресурсов, где информация дается в структурированном и оформленном виде, не требует самостоятельной обработки, анализа и дополнительного осмысления.

Систематическое и длительное использование информационных технологий приводит к появлению иных способов обработки, анализа и представления информации. В качестве примера приведем - броузинг как способность человека воспринимать информацию в ходе беглого просмотра. Безусловно, овладение такой формой

самостоятельной учебной деятельности даст возможность сокращения времени на затрачиваемую работу, но будет ли в итоге способствовать расширению объемов анализа и систематизации информации, под вопросом.

В проведенном нами исследовании приняли участие студенты Российского университета дружбы народов. Общий объем выборки составил 230 человек. В задачи исследования входило выявление особенностей восприятия информации студентами, выявление взаимосвязи сетевой коммуникации и стилей восприятия информации. В исследовании использовались следующие методики: опросник поведения в Интернете (А. Жичкина), методика «Диагностика учебных стилей» (Флеминг и Миллс, VARK). Методы математической обработки данных: описательная статистика, непараметрическая статистика, корреляционный анализ. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, IBM SPSS Statistics Version 13.

Данные по методике «Диагностика учебных стилей» (Флеминг и Миллс, VARK) демонстрируют, что у респондентов, в целом, наиболее выражен аудиальный тип восприятия информации (рис.1). Статистическая обработка данных по критерию Фридмана выявила значимые различия в уровне средних значений рангов по шкалам ($\chi^2=74,844$; $p=0$).

Выраженность аудиального типа восприятия информации говорит о предпочтении получения информации посредством традиционных форматов встреч (лекций, семинаров, групповых дискуссий). Доминирование аудиального и кинестетического стилей может быть связано с современным увлечением молодежи музыкальной культурой, играми и разнообразными приложениями. Молодые люди совме-

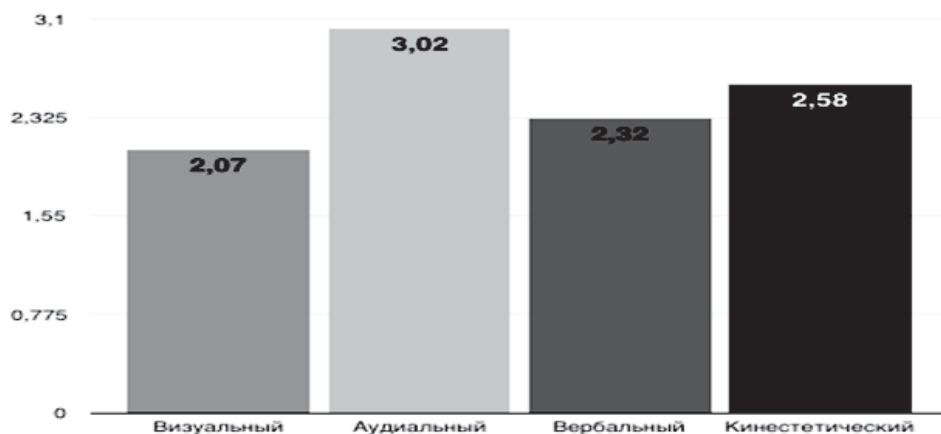


Рис.1.Средние ранги по методике «Диагностика учебных стилей» (Флеминг и Миллс, VARK)

щають різні види діяльності з одночасним прослуховуванням музики і маніпулюванням з технічними пристроями.

Якісний аналіз питань даної методики показав, що 44% респондентів віддають перевагу веб-сайтам з віртуальними кнопками, на які необхідно натиснути, «перетягнути» або спробувати виконати певне завдання. 54% досліджуваних в тому випадку, якщо захотять вивчити нову комп'ютерну програму або гру, розмовляють з людьми, які в ній розуміються. При покупці нового цифрового фотоапарату або смартфона 72% студентів звертаються до читання технічних характеристик пристрою. Для того, щоб навчитися робити фотографії на своєму новому фотоапараті, респонденти використовують навчальний диск або веб-сайт, на якому 46% студентів хочуть побачити достатню кількість прикладів добре і погано зроблених фотографій, а також рекомендацій по їх покращенню. В тому випадку організації вечора для групи людей для того, щоб дізнатися думку по відношенню до майбутнього свята, 58%

респондентів описують на словах найцікавіші моменти майбутнього події. 52% студентів віддають перевагу викладачу або доповідачу, який в своєму виступі використовує демонстраційні моделі або практичні завдання.

При використанні критерію Манна-Уїтні виявилися деякі статистичні відмінності (рис.2). Дівчата порівняно з хлопцями в більшій мірі віддають перевагу візуальному навчальному стилю ($U=4667$ при $P=0,009$). Для них зручніше інформація, зображена в вигляді малюнків і картинок, діаграм, різних символічних ліній, що може бути обумовлено популярністю серед дівчаток різних соціальних мереж, основним контентом яких є фото і відеоматеріали. По напрямках професійної підготовки статистично значимі відмінності не виявилися.

Аналіз результатів дослідження по опитуванню «Поведіння в Інтернеті» (А. Жичкіна) (рис.3) показав, що в поведінці студентів переважає стратегія «Активність в сприйнятті альтернатив» (2,54).

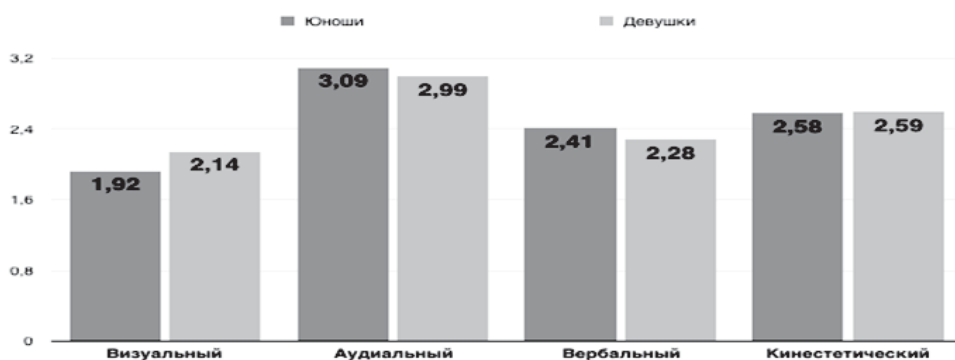


Рис.2. Средние ранги по шкалам методики «Диагностика учебных стилей» (Флеминг и Миллс, VARK) (по полу)

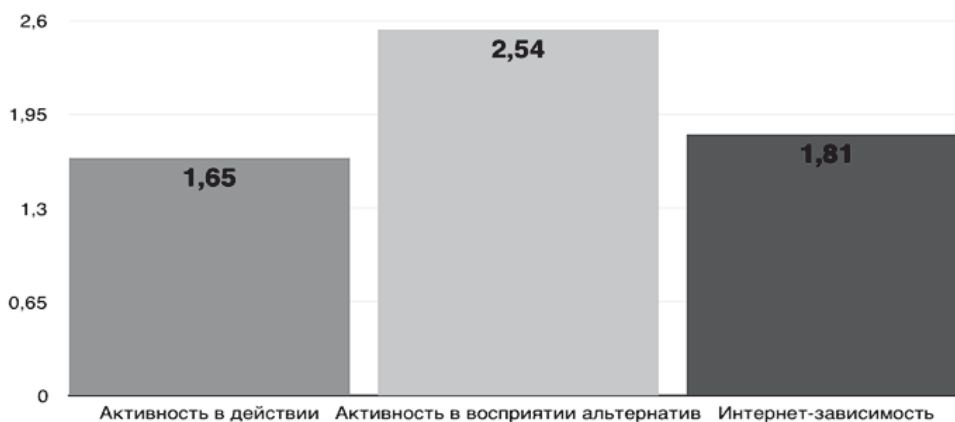


Рис.3. Средние ранги по шкалам опросника «Поведение в Интернете» (А. Жичкиной)

«Активность в восприятии альтернатив» характеризует респондентов как устремленных на поиск своей идентичности, информационный обмен, приобретение нового опыта в виртуальной коммуникации. Стратегию «Активность в действии» демонстрируют люди, с недостаточной выраженностью социального поведения, предпочитающие, в основном, активное общение в социальных сетях. Респонденты склонные к «Интернет-зависимости» в сетевой коммуникации

направлены на поиск эмоциональной поддержки, сочувствие к себе, необычное самовыражение и самопрезентацию.

Студенты более ориентированы на получение информации из Интернет-среды, чем на активную деятельность в пространстве Интернета. Они проявляют осознанный интерес к Интернет-ресурсам, а также удовлетворяют целый спектр потребностей – поиск новой информации, времяпрепровождение, общение, уход от

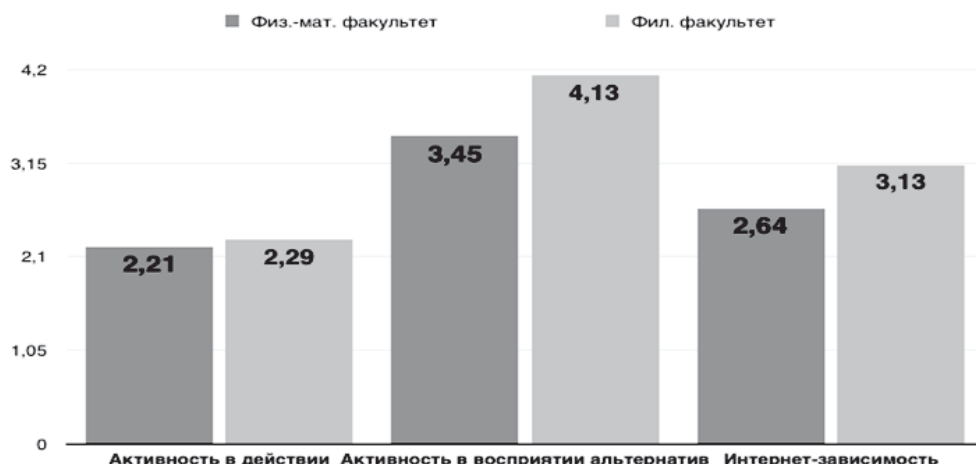


Рис.4. Середні ранги по шкалах опросника «Поведення в Інтернеті» (А. Жичкина) (по напрямленням підготовки)

одиночства, реалізація увлечень (выкладывание фото, ведение дневников и персональных страниц с новостными лентами). Статистическая обработка данных по критерию Фрийдмана выявила значимые различия в уровне средних значений рангов по шкалам ($\chi^2=116,215$; $p=0$).

Преобладание стратегии «Активность в восприятии альтернатив» является устойчивым для студенческой молодежи в целом. Вероятно, это может быть связано с проявлением возрастных особенностей, а именно становлением идентичности, расширением сферы общения, стремлением к новому опыту и отношениям.

При исследовании различий в стратегиях сетевой активности в зависимости от направления профессиональной подготовки были обнаружены статистически достоверные различия по шкале «Активность в восприятии альтернатив» ($U = 5097$; $p = 0,003$) (рис.4). У студентов естественнонаучного направления профессиональной подготовки доминирование данной стратегии выражено в большей степени, чем у студентов гуманитарного направ-

ления. Их стремление реализовывать идеал «Я» не является единственным регулятором поведения в неопределенной среде, менее важным является поиск идентичности. Статистически значимые половые различия по шкалам опросника поведения в Интернет не обнаружены.

Далее нами был проведен структурный анализ по уровням сетевой коммуникации и стилям восприятия информации.

Студенты со средним уровнем проявления стратегии «Активность в действии» в сетевой коммуникации в большей мере предпочитают информацию, отображенную в виде вербальных знаков, а способ ее обработки в виде чтения и записи. Значимые различия по критерию Крускала-Уолисса по вербальному учебному стилю ($H = 7,308$; $p=0,026$).

Для таких студентов свойственна недостаточная выраженность социального поведения. Они предпочитают активные действия в социальных сетях, но почти не испытывают потребности в создании чего-то принципиально нового и оригинального,

желания непосредственного участия в чем-то, что-то увидеть или услышать, прикоснуться к чему-то. В виртуальном мире такие студенты ищут пути избавления от грусти и одиночества, нечетко представляя свой личный статус, не желая что-либо корректировать в ситуации для достижения результата.

Студенты с высоким уровнем проявления склонности к Интернет-зависимости предпочитают «Визуальный учебный стиль» (критерий Крускала-Уолисса $H = 6,014$; $p=0,049$). Таких студентов привлекает разнообразная наглядность информации, получаемой в Интернете, скорость и легкость получения большого количества информации, независимо от её качества. Респонденты воспринимают Интернет, как среду, в которой получение необходимой для них эмоциональной поддержки наиболее вероятно, чем при реальном общении. Они не испытывают повышенного интереса к человеческим ценностям и нравственным проблемам других людей, с трудом воспринимают и принимают новые идеи. Наглядность представленной информации и возможности различных симуляций и практик в Интернете удовлетворяют стремление студентов избавиться от требований и ограничений социального окружения в реальном мире.

Корреляционный анализ результатов исследования с использованием

коэффициента ранговой корреляции Спирмена показал, что шкала «Активность в восприятии альтернатив» отрицательно коррелирует с «Аудиальным учебным стилем» ($r = -0,137$; $p=0,05$). Студенты, предпочитающие данную стратегию, менее всего используют аудиальный стиль. Такие студенты в меньшей степени испытывают интерес к групповым дискуссиям, лекциям и семинарам. Преобладание стратегия «Активности в восприятии альтернатив» и ее связь с идеалистическим стилем мышления у большей части студенческой аудитории может говорить об увлеченности поиском информации, познавательном интересе к разным аспектам жизни в сочетании с эмоциональной оценкой происходящего в виртуальном пространстве (Сунгурова, Михайлова, 2016).

Возможности использования онлайн-ресурсов для осуществления коммуникативной, учебной, познавательной, профессиональной деятельности делают Интернет-взаимодействие определенной средой, где реализуются различные поведенческие стратегии пользователей, а также проявляются индивидуально-личностные особенности.

Исследование реализовано при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-06-00834-ОГН «Интеллектуальные основания распознавания эмоций представителями разных культур».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Богачева Н. В. Компьютерные игры и психологическая специфика когнитивной сферы геймеров // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2014. № 4. С. 120-130.
2. Величковский Б.М. Когнитивная наука: Основы психологии и познания: том №2. - М.: Смысл: Академия, 2011. - 432с.
3. Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста. Автореферат диссертации на

- соискание ученой степени кандидата психологических наук / А.Е. Жичкина. МГУ, 2000. – 25 с.
4. Мун Л.Н. Информационные технологии и гуманитарная культура: преподавание в общеобразовательной школе учебных дисциплин с использованием достижений современных информационных технологий// Мир психологии. 2002. №1. С.262-272.
 5. Королева Н.Н. Влияние коммуникации в сети интернет на личностные особенности пользователей// Известия Российского государственного университета имени А.И. Герцена. – Спб., 2004. – № 4(9): Психолого-педагогические науки (педагогика, теория и методика обучения). – С.168-179.
 6. Сунгурова Н.Л. Личностные детерминанты взаимодействия студенческой молодежи с информационно-компьютерными технологиями: монография – Москва: РУДН, 2017. – 172с.
 7. Сунгурова Н.Л., Михайлова Д.А. Когнитивно-стилевые особенности студентов с разными стратегиями сетевой коммуникации// Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. – Ялта: РИО ГПА, 2017. – Выпуск 57. Ч.8.- С. 319-328.
 8. Sungurova N.L, Karabuschenko N.B., Mikhailova D. Individually-stylistic peculiarities of students with different types of network activity // EUROPEAN HUMANITIES STUDIES: State and Society/ EUROPEJSKIE STUDIA HUMANISTYCZNE: Państwo i Społeczeństwo. – Poland, Slupsk, Academia Pomorska w. Slupsku, 2017. No 1. P.154-166.

TRANSLITERATION OF REFERENCES:

1. Bogacheva N. B. Computer games and psychological specificity of cognitive sphere of gamers / Vestnik Moskovskogo universiteta. Series 14. Psychology. 2014. No. 4. p. 120-130.
2. Velichkovsky B. M. Cognitive science: Fundamentals of psychology and cognition: volume 2. – M.: Sense: Academy, 2011. – 432p.
3. Zhichkina A. E. Interrelation of identity and behavior on the Internet of users of youthful age. Author of the thesis for the degree of candidate of psychological Sciences / A. E. Zhichkina. MSU, 2000. – 25 p.
4. Mun L.N. Information technologies and humanitarian culture// World of psychology. 2002. No. 1. p. 262-272
5. Koroleva N. N. The impact of Internet communication on the personal characteristics of users, 2004
6. Sungurova N. L. Personal determinants of student youth interaction with information and computer technologies. Moscow: RUDN, 2017. -172p.
7. Sungurova N. L, Mikhailova D. A. Cognitive-stylistic peculiarities of students with different strategies of network communication// Problems of modern pedagogical education. Series: Pedagogy and psychology. – Yalta: RIO HPA, 2017. – Issue 57. Part 8.- p. 319-328.
8. Sungurova N. L, Karabuschenko N. B., Mikhailova D. Individually-stylistic peculiarities of students with different types of network activity // EUROPEAN HUMANITY STUDIES: State and Society/ EUROPEJSKIE STUDY HUMANISTYCZNE: Państwo I Społeczeństwo. – Poland, Slupsk, Academia Pomorska w. Slupsku, 2017. No. 1. P. 154-166.

PECULIARITIES OF PERCEPTION BY STUDENTS OF INFORMATION IN CONDITIONS OF NETWORK COMMUNICATION

Sungurova N.L.,

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Psychology and Pedagogy, FGBOU VPO «Russian University of Peoples' Friendship»
Moscow, Russia

Mikhailova D.,

Student, FGBOU VPO «Russian University of Peoples' Friendship»,
Moscow, Russia